

Pressekontakt :

Pedro Castro

Mobile während der ITB (5.bis 10 März): +49 176 28316381

Mobile: + 41 78 915 00 76

pedro.castro@attitudehotels.com

Start des ersten Hotel-Qualitätslabels für Schwule und Lesben

Berlin, 6. März 2008. An der Weltleitmesse des Tourismus, der ITB Berlin 2008, lanciert Pedro Castro sein Qualitätslabel Attitude Hotels. Attitude Hotels vereint schwulen- lesbischen und heterofreundliche Hotels mit bester Qualität. Die Hotels zeichnen sich durch Herzlichkeit und hohe Servicequalität aus, die besonders für schwule und lesbische Reisende konzipiert sind . Auf www.attitudehotels.com können Reisende aus den drei Kategorien – Attitude Premium, Attitude Comfort und Attitude Value – wählen und direkt online buchen.

Das auf Marketing für Schwule und Lesben spezialisierte Unternehmen Community Marketing schätzt den Reisemarkt dieser Zielgruppe auf ein Volumen von 65 Billionen Dollar¹. Gemäss der englischen Studie „Outright 2006“² ist das durchschnittliche Einkommen von Homosexuellen höher als jenes der Heterosexuellen. Schwule und Lesben gelten als „DINK“ (vom englischen doppeltes Einkommen, keine Kinder - „Double Income No Kids“) und geben das zusätzliche Geld oft für Ferien aus. 77 % der homosexuellen Reisenden geben an, ihre durchschnittlich 14 Übernachtungen in Hotels pro Jahr im Internet zu buchen³. Es ist aber nicht einfach, als Homosexuelle/r eine gute Unterkunft zu finden. Diese Erfahrung hat auch Pedro Castro gemacht. Er hat bemerkt, dass „gay-friendly“ alleine nicht genügt und daher mit Attitude Hotels ein authentischeres, „gay-natural“ Hotel-Label entwickelt.

Angebot für höchste Ansprüche

Attitude Hotels umfasst einzigartige Hotels, Ferienhäuser und Bed&Breakfast-Angebote. Alle mit dem Anspruch, vor allem schwule und lesbische Reisende vollends zufrieden zu stellen. Die Unterkünfte garantieren exzellenten Service und erfüllen die definierten Qualitätsstandards. Sie bieten Authentizität und das besondere „gay natural“ Erlebnis. Ziel ist es, die hohen Anforderungen von Schwulen und Lesben zu erfüllen, gar zu übertreffen. Um für alle das passende Angebot zu haben, bietet Attitude Hotels drei Kategorien:

- Attitude Premium: luxuriöse Unterkünfte mit einem aussergewöhnlichen Ambiente und unübertreffbarem Service. Beispiel: Royal Palms , Berns hotel, Masia Casanova

1 | « 12th Annual Gay and Lesbian Tourism Study, 2007 » by Community Marketing, Inc. at www.communitymarketinginc.com

2 | « Outright 2006 survey » commissioned by Channel 4, MOD Insight and Gaydar Radio at www.outrightresearch.co.uk

3 | « 12th Annual Gay and Lesbian Tourism Study, 2007 » by Community Marketing, Inc. at www.communitymarketinginc.com

- Attitude Comfort: Unterkünfte mit hohem Komfort, einem Ambiente für Anspruchsvolle und ausgezeichnetem Service. Beispiel: Legends Hotel, Haus Romeo, Hotel Königshof
- Attitude Value: Unterkünfte zu einem attraktiven Preis mit schönem Ambiente und gutem Service. Beispiel: Stars Guesthouse, Liberty Hotel, Connection Guesthouse

Attitude Hotels unterscheidet auch die Eignung für die Zielgruppen: „gay“, „lesbian“, „gay and lesbian“ oder „straight-friendly“ (heterofreundlich). Diese Qualitätsphilosophie widerspiegelt sich im Namen von Attitude Hotels. Das Wort „attitude“ assoziieren wir mit „savoir-vivre“, das authentische und natürliche Zusammenleben mit andern.

Bis jetzt gehören Hotels für Schwule und Lesben unabhängigen Besitzern oder kleinen Hotelketten. *„Dieser Teil des Marktes erhält zu wenig Anerkennung und Unterstützung bei der internationalen Vermarktung, es fehlen Qualitäts-standards“*, schätzt Pedro Castro den Markt ein. *„Er ist zu sehr verzettelt, so dass einzelne Hotels darin nicht wachsen können. Hier unterstützt Attitude Hotels mit der Internet-Buchungsplattform und der internationalen Vermarktung der Hotels und ihrem einzigartigen Angebot.“*

Über 25 Hotels – und noch viel mehr

Mit der Lancierung bietet Attitude Hotels bereits über 25 Hotels in Belgien, Deutschland, England, Frankreich, Malta, Niederlanden, Österreich, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechien, Ungarn und in den USA an. Im kommenden Jahr sollen es bereits 100 weltweit sein. Auf www.attitudehotels.com können die Übernachtungen direkt online gebucht werden. Hintergrundinformationen zu den Hotels sind ebenso vorhanden wie Tipps zu den Orten. Die Seite ist auch für kleinere Anbieter ideal, da sich diese oft kein eigenes Buchungssystem leisten können. Die Internetplattform wurde von der deutschen Firma TourOnline AG entwickelt.

Pedro Castro schätzt das Entwicklungspotenzial von Attitude Hotels als riesig ein: *„Kurzfristig wollen wir mehr Hotels in Frankreich, Italien, Griechenland und Spanien anbieten. Dann soll Nordamerika folgen. Auch die Internetplattform soll sowohl für Hotels und Reisende gleichermassen ein echtes Plus sein – neue Funktionen werden schon im Mai aufgeschaltet. Und nicht zuletzt soll Attitude Hotels DAS authentische und hoch stehende Qualitätslabel sein, das auch offene Reisedestinationen und homosexuelle Reisende zueinander bringt. Ein erstes Beispiel mit einer skandinavischen Stadt wird morgen angekündigt. Und viel mehr wird noch folgen.“*

John Tanzella, Direktor der «International Gay & Lesbian Travel Association» (IGLTA – www.igлта.org) meint: *„Ich verspüre ein grosses Bedürfnis von Schwulen und Lesben nach qualitativ hochwertigen Hotels, die ihrem Lifestyle entsprechen. Bis heute ist es aber schwierig, dies zu finden. Ich denke, dass Attitude Hotels dieses Problem lösen kann“.*

#####

Attitude Hotels ist ein 100% schwules Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz. Der Gründer und Geschäftsführer Pedro Castro e Silva besitzt fast 10 Jahre Erfahrung im Marketing in der Tourismusbranche, hauptsächlich im Bereich von Hotels und Airlines. Er ist ein Weltbürger, der 5 Sprachen spricht. Mehr Informationen auf: www.attitudehotels.com