

Perscontact :

Pedro Castro

GSM tijdens ITB (5 tot 10 maart): +49 176 28316381

GSM: + 41 78 915 00 76

pedro.castro@attitudehotels.com

Lancering van het eerste hotel-keten voor homo's en lesbiennes.

Berlijn, 6 maart 2008. De ITB internationale Toerisme Beurs maakt de lancering bekend van 'Attitude Hotel', door de oprichter Pedro Castro. Attitude Hotels ziet zichzelf als de 'The place to stay' voor de scherpzinnige homo en lesbische reizigers die kwaliteit zoeken. Alle hotels die onder de vlag van Attitude Hotel werken, garanderen een warm welkom en een hoog niveau van service, speciaal op maat gemaakt voor homos en lesbiennes. www.attitudehotels.com laat reizigers hun hotel boeken en kiezen uit 3 categorieën: Attitude Premium, Attitude Comfort en Attitude Value.

'Community Marketing', een bedrijf gespecialiseerd in homo en lesbische marketing, schat de waarde van de Amerikaanse homo en lesbische reizigersmarkt in 2007 op een bedrag van 65 miljard dollars¹. Het Engelse rapport 'Outright 2006'² laat zien dat het gemiddelde salaris van de homo gemeenschap groter is dan die van de hetero's. Marketing experts noemen deze homo- en lesbische markt 'DINK' (Double Income No Kids); én deze groep spendeert hun extra tijd en inkomen aan reizen. 77 % van de homo- en lesbische reizigers zeggen dat ze hun overnachtingen, een geschat gemiddelde van 14 overnachtingen per jaar, via het internet aankopen³. Pedro Castro besloot Attitude Hotels te lanceren, nadat hijzelf enkele tegenvallende reiservaringen had gehad en na te hebben ondervonden hoe moeilijk het is om een goed homologueeradres te vinden. Zichzelf realiserend dat alléén een "gay-friendly" aanpak niet genoeg is, heeft Pedro Castro een meer passend homo-/lesbisch concept ontwikkeld.

Attitude Hotels is een unieke selectie van hotels, Inns en Bed en Breakfasts, allemaal speciaal gemaakt, ontworpen en ontwikkeld om juist aan de specifieke vraag van homo- en lesbische reizigers te voldoen. De portfolio van hotels die onder de vlag van Attitude Hotels werken, garanderen kwaliteitsstandaards en service niveaus die duidelijk omschreven zijn, alsook authenticiteit en een totaal 'natuurlijk homo- of lesbische' ervaring. Het doel is om homo- en lesbische reizigers een kwaliteitsgarantie aan te bieden die aan hun wensen voldoet én die zelfs overschrijdt.

Om de gebruikers te helpen met hun keuze heeft Attitude Hotels 3 categorieën gedefinieerd:

- Attitude Premium: Luxe accommodaties, uitzonderlijke ambiance en ongekennde service
 - o bijvoorbeeld: Royal Palms, Berns hotel, Masia Casanova

1 | « 12th Annual Gay and Lesbian Tourism Study, 2007 » by Community Marketing, Inc. at www.communitymarketinginc.com

2 | « Outright 2006 survey » commissioned by Channel 4, MOD Insight and Gaydar Radio at www.outrightresearch.co.uk

3 | « 12th Annual Gay and Lesbian Tourism Study, 2007 » by Community Marketing, Inc. at www.communitymarketinginc.com

- Attitude Comfort: Superieure accommodaties, smaakvolle ambiance en vriendelijke service.
 - bijvoorbeeld: Legends Hotel, Haus Romeo, Hotel Königshof
- Attitude Value: Scherp geprijsd, vriendelijke ambiance en praktische service.
 - bijvoorbeeld: Stars Guesthouse, Liberty Hotel, Connection Guesthouse

Attitude Hotels laat ook duidelijk zien welke gasten er verwelkomd worden: homo, lesbisch, homo-én lesbisch of heterovriendelijk ("straight-friendly"). De hele filosofie wordt gereflecteerd in de keuze van de naam voor het Attitude Hotels. We associëren het woord Attitude met 'Savoir Vivre', je om je gemak voelen en jezelf kunnen zijn in de omgang met anderen.

Zo ziet Pedro Castro, de oprichter, de markt: *«Op dit moment weten we dat homo-, lesbische en heterovriendelijke hotels in de handen zijn van onafhankelijke eigenaars en kleine hotelketens. Dit gedeelte van de markt heeft momenteel een gebrek aan herkenning, promotie en erkenning op internationaal niveau. De fragmentatie van de markt betekent dat de eigenaars in deze hoek van de markt niet de nodige hulpmiddelen hebben om commercieel te groeien. Vanaf nu geeft Attitude Hotels deze eigenaars de technologische, marketingtechnische en commerciële kans om hun hotel en hun specifieke aanpak te promoten.»*

Vanaf de aanvang zal Attitude Hotels een selectie van meer dan 25 hotels België, Duitsland, Frankrijk, Groot Brittannië, Hongarije, Malta, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, de Tsjechische Republiek, Zweden, Zwitserland en de Verenigde Staten aanbieden. Volgend jaar wordt al een selectie van meer dan 100 hotels wereldwijd verwacht. Bij de lancering van de site zal die nog alleen in het Engels te zien zijn. www.attitudehotels.com maakt het de gebruikers van de site mogelijk om direct online hun overnachtingen te boeken, dankzij een booking-engine, ontwikkeld door de Duitse IT specialist TourOnline. De site is ook een goede kans voor kleinere hotels en andere etablissementen die normaal de financiële capaciteit ontbreken om zelf een online reserveringssysteem op te zetten of te managen.

En Pedro Castro voegt toe: *«Er is een grote mogelijkheid tot ontwikkeling. Op korte termijn hoopt Attitude Hotels het aanbod van hotels te vergroten, eerst in Frankrijk, Italië, Griekenland en Spanje. Daarna zullen we ons concentreren op een breder aanbod van reis mogelijkheden in Noord-Amerika. Vanuit een technologisch oogpunt bekeken is ons doel duidelijk; Een online verbetering voor hoteleigenaars en gebruikers van de site. Vanaf mei zal een nieuwe unieke functie toegevoegd worden....let er op. Tot slot, over partnerships gesproken, Attitude Hotels wil HET authentieke, professionele platform zijn voor de communicatie tussen de dynamische bestemmingen en de homo- en lesbische reizigers-community. Het eerste voorbeeld hiervan, met een Zweedse stad, zal al morgen bekend gemaakt worden.»*

John Tanzella, Directeur van de Gay en Lesbian Travel Association (IGLTA – www.iglta.org) zegt: *«Ik ben me bewust van de grote vraag van homo's en lesbiennes naar kwaliteit hotels die beter in hun levensstijl passen. Vandaag de dag vinden homo- en lesbische reizigers het moeilijk om een passend hotel product te vinden. Ik geloof dat Attitude Hotels het antwoord is op dit probleem.»*

#####

Attitude Hotel is een 100 % gay-owned onafhankelijk bedrijf met een hoofdkwartier in Zurich, Zwitserland. De oprichter en directeur van het bedrijf, Pedro Castro, is een homo man die ongeveer 10 jaar gewerkt heeft in marketing en distributie in de toeristische industrie, zich gespecialiseerd hebbende in de hotel en airline markt. Pedro Castro is een waardige wereldreiziger die 5 talen perfect beheerd. Voor meer informatie kunt u zich wenden tot: www.attitudehotels.com