

Контакт посредством печати:

Pedro Castro

Мобильный телефон: + 41 78 915 00 76

Мобильный телефон во время ярмарки по туризму

с 5 по 10 Марта): +49 176 28316381

# Открытие первой гостиницы высокого качества для гомосексуалистов и лесбиянок

**Берлин, 6 марта 2008.** На всемирной ярмарке по туризму в Берлине 2008 году Педро Кастро представляет общественности свой качественный лэйбл “Attitude Hotels”. Attitude Hotels объединяет гостиницы самого высокого качества для гомосексуалистов, лесбиянок и лиц с традиционной сексуальной ориентации. Гостиницы характеризуются приветливостью и высоким качеством обслуживания, в частности для гомосексуалистов и лесбиянок. На сайте [www.attitudehotels.com](http://www.attitudehotels.com) путешествующие могут из трёх категорий выбрать “Attitude Premium”, “Attitude Comfort” или “Attitude Value” и заказать непосредственно онлайн.

Специализирующееся на гомосексуалистах и лесбиянках предпринимательство “Community Marketing” оценивает рынок этой целевой группы в объёме 65 триллионов долларов<sup>1</sup>. В соответствии с английскими данными “Outright 2006”<sup>2</sup> средние доходы гомосексуалистов выше, нежели у лиц с традиционной сексуальной ориентацией. Гомосексуалисты и лесбиянки считаются с двойными доходами, без детей (Double Income No Kids) и часто тратят дополнительные деньги на отпуск. 77% путешествующих гомосексуалистов указывают, что они бронируют в среднем 14 ночевков в гостинице ежегодно по интернету<sup>3</sup>. Для гомосексуалистов и лесбиянок найти хорошее пристанище не просто. Этот опыт приобрёл также Педро Кастро. Он отметил, что недостаточно только одного дружественного отношения к геям, и поэтому посредством Attitude Hotels развиваются аутентичные качественные гостиницы для естественного общения геев.

## Предложение для самых высоких запросов

Attitude Hotels охватывает единственные в своём роде гостиницы, дома для проведения отпуска, а также предложения, включающие постель и завтрак (Bed & Breakfast). Все они гарантируют полное удовлетворение требований путешествующих гомосексуалистов и лесбиянок. Пристанища гарантируют исключительное обслуживание и соответствуют имеющимся стандартам качества. Целью является не только удовлетворять требования гомосексуалистов и лесбиянок, но и превосходить их. Чтобы было возможным иметь подходящее предложение для всех, Attitude Hotels предлагает три категории:

- Attitude Premium: размещение в номерах люкс с исключительной атмосферой и непревзойдённым сервисом. Например: Royal Palms, Berns hotel, Masia Casanova
- Attitude Comfort: размещение с высоким уровнем комфорта, атмосферой для притязательных и с отличным сервисом. Например: Legends Hotel, Haus Romeo, Hotel Königshof

<sup>1</sup> | « 12th Annual Gay and Lesbian Tourism Study, 2007 » by Community Marketing, Inc. at [www.communitymarketinginc.com](http://www.communitymarketinginc.com)

<sup>2</sup> | « Outright 2006 survey » commissioned by Channel 4, MOD Insight and Gaydar Radio at [www.outrightresearch.co.uk](http://www.outrightresearch.co.uk)

<sup>3</sup> | « 12th Annual Gay and Lesbian Tourism Study, 2007 » by Community Marketing, Inc. at [www.communitymarketinginc.com](http://www.communitymarketinginc.com)

- Attitude Value: размещение по привлекательной стоимости с хорошей атмосферой и хорошим сервисом. Например: Stars Guesthouse, Liberty Hotel, Connection Guesthouse

Attitude Hotels учитывает целевые группы: геи, лесбиянки, геи и лесбиянки или лица с традиционной сексуальной ориентацией.

Эта философия качества находит отражение в самом названии “Attitude Hotels”. Слово “attitude” мы соотносим с “savoir vivre”, т.е. с аутентичным и естественным совместным проживанием.

До сих пор гостиницы для гомосексуалистов и лесбиянок принадлежат независимым владельцам или маленьким объединениям гостиниц. “Это часть рынка находит слишком малое признание и поддержку международного рыночного процесса, отсутствуют стандарты качества”, - так оценивает данный рынок услуг Педро Кастро. “Он настолько разобщён, что отдельные гостиницы развиваться в нем не могут. Attitude Hotels поддерживает тем самым бронирование по интернету и международный рынок гостиниц посредством единственного в своём роде предложения.”

### **Свыше 25 гостиниц и ещё на много больше**

Через выход на общественность Attitude Hotels предлагает уже 25 гостиниц в Бельгии, Германии, Англии, Франции, Нидерландах, Австрии, Португалии, Швеции, Швейцарии, Испании, Чехии, Венгрии и США. В следующем году их количество в мире должно достичь уже 100. Через [www.attitudehotels.com](http://www.attitudehotels.com) можно бронировать ночлег непосредственно онлайн. Там имеется также дополнительная информация по гостиницам и советы по месту их нахождения. Сайт - идеален также и для более скромных **предлагателей**, так как они часто не могут позволить себе собственную систему бронирования. Интернет-платформа разработана немецкой фирмой “Tour Online”.

Педро Кастро считает потенциал развития Attitude Hotels колоссальным: „В ближайшее время мы хотим предложить больше гостиниц во Франции, Италии, Греции и Испании. Затем последует Северная Америка. Также интернет-платформа должна быть в одинаковой степени настоящим плюсом для гостиниц и путешествующих – новые функции будут подключены уже 6 мая. И не в последнюю очередь онлайн платформа Attitude Hotels должна быть аутентичной и высококачественной, которая способствовала бы сближению путешествующих гомосексуалистов и открытому достижению целей. Завтра будет продемонстрирован первый пример одного скандинавского города. Затем последует большее”.

Джон Танзелла, директор “Международной Ассоциации путешествующих геев и лесбиянок“, утверждает: „Я ощущаю большую потребность гомосексуалистов и лесбиянок в высококачественных гостиницах, которые соответствовали бы их стилю жизни. До настоящего времени их найти трудно. Я думаю, что с помощью Attitude Hotels можно эту проблему решить.“

#####

Attitude Hotels является 100 – процентным предпринимательством для гомосексуалистов с местом пребывания в Цюрихе, в Швейцарии. Основатель и руководитель Педро Кастро и Сильва обладает почти 10-летним опытом маркетинга в области туризма, в основном в сфере гостиниц и воздушного транспорта. Он – гражданин мира, говорящий на 5 языках. Дополнительную информацию найдёте: [www.attitudehotels.com](http://www.attitudehotels.com)