

Contatto stampa:
Attitude Hotels
Pedro Castro
Cell : +41 78 915 00 76
pedro.castro@attitudehotels.com

Contatto stampa:
Residenza del Moro/Albergo Pietrasanta
Barbara Pardini
bpardini@albergopietrasanta.com

Contatto stampa:
Domaine Les Roullets
Thomas Boots
info@lesroullets.com

Contatto stampa:
Domaine La Millasserie
Byrne Fone
fone@mhcable.com

Attitude Hotels dà il buongiorno all'Italia e si espande in Francia.

Zurigo, il 15 aprile 2008. Attitude Hotels ha raggiunto un nuovo mercato. Il marchio alberghiero per gay e lesbiche è orgoglioso di presentare la Residenza del Moro e l'Albergo Pietrasanta, i primi hotel italiani rappresentati da Attitude Hotels sulla penisola. Contemporaneamente questo marchio si sta espandendo in Francia, dove ora troviamo due ulteriori tenute in due nuove regioni: la Provenza e la Dordogna.

I due hotel indipendenti che sono stati aggiunti alla più lussuosa categoria di Attitude Hotels, Attitude Premium, fanno parte della catena "Small Hotels of the World" e si trovano entrambi nella magnifica regione toscana. La Residenza del Moro è un antico Palazzo del XVI secolo che fornisce a gay, lesbiche ed a altri clienti servizi personali senza pari. Ognuna delle 11 suite è decorata maestosamente con pezzi di antiquariato e stoffe pregiate: tutte contengono il loro carattere storico fatto di stucchi e affreschi. La Residenza si trova nel centro storico di Firenze, la città simbolo del rinascimento e dell'arte. L'Albergo Pietrasanta è immerso nelle colline della Versilia, meta turistica balneare preferita da gay e lesbiche in Italia. L'Albergo si trova nel centro storico della città, in un palazzo settecentesco, a due passi dalla piazza medievale. A qualche chilometro di distanza, la spiaggia della Lecciona si colma di gay e lesbiche.

Barbara Pardini, direttrice generale di entrambi gli hotel dichiara: *Da quando ho assunto la carica di direttrice generale dei due hotel, sono stata, assieme alla mia equipe, pioniera di un servizio autentico e accogliente nei riguardi di gay e lesbiche, sebbene si trattasse all'epoca di qualcosa di ancora nuovo nella nostra regione – sto parlando di 4 anni fa. Attitude Hotels ci consentirà di proporre un servizio dedicato e di includere un gran numero di pacchetti viaggio per gay e lesbiche che desiderano vivere la regione Toscana con stile. In questo modo, il pubblico omosessuale di tutto il mondo potrà sapere dove alloggiare una volta arrivato in Toscana.»*

Pedro Castro, il direttore generale di Attitude Hotels, crede fermamente che questi due hotel *“permetteranno ai gay e alle lesbiche di scoprire la Toscana in tutto il suo splendore: una miscela fatta di arte, cultura, spiagge e sole. A Firenze, i viaggiatori possono scoprire la storia, l'opera le fiere d'arte e dirigersi in Versilia per rilassarsi, far festa, e godere delle magnifiche spiagge toscane. Non è sempre facile trovare hotel che accettino gay e lesbiche, soprattutto in alcune regioni. Sono orgoglioso che queste due tenute facciano parte di Attitude Hotels, e adoro inoltre i loro pacchetti vacanze, come la luna di miele per gay e lesbiche e l'accoglienza romantica per coloro che intendono chiedere il partner in sposo/a. Non potrei immaginare un luogo più bello della “Suite del Giardino” alla Residenza del Moro, per chiedere la mano al mio partner. Ora che ho trovato il posto giusto, non mi resta che trovare marito...”*

Le due tenute aggiunte in Francia si trovano entrambe nella splendida campagna francese: il « Domaine les Roullets», possedimento gestito da una coppia gay olandese situato nel cuore della Provenza; « Domaine de la Millasserie», possedimento gestito da una coppia gay franco-americana accoglie gay e lesbiche nel sud-ovest della Francia. Queste regioni godono di un ottimo servizio di trasporti aerei low cost provenienti da diverse città europee.

L'intento di Attitude Hotels è quello di investire nell'espansione del suo marchio nei mercati esteri. L'Italia è il 15° paese a far parte di questa unione. Per ulteriori informazioni e prenotazioni consultare il sito internet www.attitudehotels.com

Attitude Hotels è la prima unione di hotel e pensioni per gay e lesbiche a livello mondiale e offre più di 20 destinazioni in 15 paesi. Grazie alla sua offerta di 30 hotel, suddivisi in tre categorie (Premium, Comfort e Value), questo marchio sta rapidamente ottenendo lo statuto di "punto di riferimento leader" per gay e lesbiche in viaggio. La sede centrale si trova in Svizzera, a Zurigo. La compagnia al momento sta lavorando sul mercato Americano.