

Contact presse:
Attitude Hotels
Pedro Castro
Cell : +41 78 915 00 76
pedro.castro@attitudehotels.com

Sachez à l'avance qui dormira à côté de vous grâce à Attitude Hotels.

Zurich, le 18 juin 2008. Pour la première fois au monde, un site internet dans le secteur hôtelier permet aux voyageurs qui le désirent d'indiquer publiquement les détails de leur séjour grâce à la nouvelle fonctionnalité « Who's at the hotel ? ». Cette fonctionnalité est exclusivement disponible aux clients qui effectuent leur réservation sur le site du premier label hôtelier gay et lesbien : www.attitudehotels.com

Lors de la réservation, il sera demandé au client s'il souhaite ou non rendre public sa présence et les dates de son séjour sur le site internet www.attitudehotels.com. Une fois que l'internaute a coché la case « yes, display my stay » (« oui, je rends public mon séjour »), seules les informations concernant les dates et le lieu de son séjour ainsi que son profil internet sont publiées en ligne et accessibles à tous. La communauté gay et lesbienne est très active sur réseaux virtuels et les sites de rencontres tels que facebook, myspace et gayromeo ce qui permet facilement à l'internaute d'afficher son profil sur la rubrique « Who's at the hotel ? » tout en gardant un certain anonymat pour ceux qui le souhaitent.

Les clients d'Attitude Hotels peuvent accéder aux informations d'autres clients séjournant dans un hôtel membre. Ils pourront consulter ces informations d'après le lieu et les dates de séjour. Cette fonctionnalité a été développée par la société allemande TourOnline, spécialisée en programmation informatique pour le secteur du tourisme.

Pedro Castro, le fondateur gay d'Attitude Hotels, souligne : « Le boom des sites de rencontres et des réseaux virtuels n'est plus à démontrer. La communauté gay et lesbienne a été pionnière sur le web. Attitude Hotels se veut également pionnière en lançant cette première mondiale « who's at the hotel ? » ; tout en respectant strictement le souhait de sa clientèle et en conformité avec les lois sur la protection de la vie privée. J'espère que cette nouvelle fonctionnalité en ligne va faciliter la rencontre avec avec « The Mister Right » ou « Mrs.Right ».

Attitude Hotels, première collection à niveau mondial, d'hôtels, bed & breakfast et de maisons d'hôtes pour gays, lesbiennes et leurs ami(e)s, est présente dans plus de 20 destinations et dans 16 pays. Les 30 hôtels membres sont divisés en 3 catégories (Premium, Comfort, Value). Le label hôtelier s'établit rapidement comme étant « LE » point de repère de voyage le plus important pour les gays et lesbiennes. Le siège se trouve à Zurich en Suisse. La compagnie travaille actuellement sur son expansion en Amérique du Nord.