

Contactos:  
Attitude Hotels  
Pedro Castro  
Celular : +41 78 915 00 76  
pedro.castro@attitudehotels.com

# Attitude Hotels revoluciona a hotelaria exportando o conceito dos sites de encontros e de “networking” para a indústria

**Zurich – 18 de Junho 2008.** A Attitude Hotels, a primeira e única cadeia hoteleira dedicada a viajantes gays e lésbicas, acaba de introduzir uma nova funcionalidade no seu website em [www.attitudehotels.com](http://www.attitudehotels.com) que permite interagir com outros clientes que estejam no mesmo hotel nas mesmas datas. Todos os clientes que reservem a sua estada via [www.attitudehotels.com](http://www.attitudehotels.com) têm a partir de hoje a opção de publicarem os seus perfis e datas de estada. Estes dados podem ser consultados por futuros clientes e/ou residentes da cidade que podem, assim, entrar em contacto com os clientes mesmo antes da sua chegada.

Ao reservar um quarto, os clientes terão a opção de publicar as datas de chegada e de partida das suas estadas, bem como o hotel da sua escolha, na secção “Who’s at the Hotel?” (quem está no hotel?) do site da Attitude Hotels. Ao seleccionar “Yes, display my visit” (“Sim, torne pública a minha estada”), os clientes tornam conhecidas as datas, o hotel da sua estada e incluem “links” para os seus perfis em sites como o facebook, myspace, gayromeo, etc. Qualquer pessoa que aceda à secção “Who’s at the hotel?” em [www.attitudehotels.com](http://www.attitudehotels.com) tem acesso a essa informação e poderá entrar em contacto com os clientes através dos perfis indicados pelos mesmos. Esta nova funcionalidade foi desenhada a pensar na máxima protecção dos dados pessoais dos clientes e respeitando as leis de privacidade mais restritas.

Para o director-geral da empresa, Pedro Castro, “a comunidade gay e lésbica sempre foi pioneira no que toca à internet e novas tecnologias. Os sites de encontros e “networking” têm uma extrema importância na nossa comunidade e com esta nova função “Who’s at the Hotel?” pretendemos dar continuidade a essa tradição e introduzir algo de verdadeiramente revolucionário no mercado e na indústria hoteleira: somos os primeiros a introduzir esta opção! Para todos aqueles que visitam pela primeira vez um novo destino, esta é mais uma forma de interagir com outros clientes ou com habitantes desses destinos e, quem sabe, encontrar o “Mr.Right” ou a “Mrs.Right”!

#####

Attitude Hotels é a primeira cadeia do mundo feita à medida dos estabelecimentos hoteleiros gays, lésbicos e “straight-friendly” e conta com mais de 20 destinos em 16 países. Com mais de 30 hotéis no seu portfolio divididos em três categorias (Premium, Comfort e Value), a Attitude Hotels é a cadeia de referência para os turistas gays e lésbicas. Criada por um português e com sede em Zurique, na Suíça, a empresa está a trabalhar actualmente na sua expansão para a América do Norte. [www.attitudehotels.com](http://www.attitudehotels.com)